

# Für eine bessere Zukunft auf pflanzlicher Basis



## Pflanzenbasiert



### Ziel

**1 Milliarde Menschen entscheiden sich für unsere leckere Produkte auf pflanzlicher Basis.**

- 1 Aufbau zielgerichteter 'Power Brands', die Menschen zu pflanzlichen Lebensmitteln inspirieren und aufklären
- 2 Erhöhung des Bekanntheitsgrads und der Verfügbarkeit, um Verbraucher:innen die Wahl pflanzlicher Lebensmittel zu erleichtern
- 3 Immer schmackhaftere und bessere pflanzenbasierte Produkte auf den Markt bringen
- 4 100 % pflanzliches Produktportfolio bis 2025
- 5 Umstellung aller Produkte auf 100 % natürliche Zutaten sowie mit „Clean Labels“ bis 2025

## Gesünderes Leben



### Ziel

**200 Millionen Menschenleben positiv beeinflusst durch den Zugang zu erschwinglicher und gesunder Ernährung.**

- 1 Investitionen in neue Innovationen, die für Verbraucher:innen mit geringerem sozioökonomischen Status erschwinglich sind, damit wir den %-Anteil der C&D Verbraucherbasis halten
- 2 Bessere Ernährung durch Übertreffen von Richtwerten für gesättigte Fettsäuren und Salz sowie keine enthaltenen Transfette
- 3 Bereitstellung von ausgewogener Ernährung und Bildung für 100 Millionen Kinder
- 4 50 Millionen Erwachsenen die Möglichkeit geben, ihr Risiko für Herzkrankheiten durch das Angebot gesünderer Produkte sowie Ernährungsbildung zu senken
- 5 Ermöglichung eines aktiven Lebensstils und Verbesserung der funktionellen Gesundheit für 50 Millionen Erwachsene

## Glücklichere Menschen



### Ziel

**Die Lebensbedingungen von 140.000 Menschen verbessern und 5 Millionen Köche erreichen, um die Generation Plant zu ermöglichen.**

- 1 Förderung der sozialen Mobilität und Gerechtigkeit durch ein inklusives Unternehmen, einschließlich eines 50:50 Geschlechterverhältnisses
- 2 Upfielder sind Fürsprecher für den Purpose und die Strategie von Upfield - Top 25 % eNPS\*\*
- 3 Die Generation Plant in allen Gemeinden fördern, indem Upfielder jährlich 15.000 Stunden Freiwilligenarbeit leisten
- 4 Verbesserung der Lebensbedingungen von 100.000 Kleinbäuerinnen und Kleinbauern sowie Unternehmer:innen im pflanzenbasierten Bereich
- 5 Verbesserung der Kenntnisse und Fähigkeiten von 40.000 Köchen in Bezug auf pflanzenbasierte Küchen. Aufbau eines Netzwerks von 5 Millionen pflanzenbasierten Köchen

## Besserer Planet



### Ziel

**Besser als Net-Zero und 95 % plastikfrei! Wir sind Vorreiter bei Produkten, die die Natur erhalten.**

- 1 Besser als Net-Zero bis 2050 (bis 2030; CO2-neutral für das Geschäft von Upfield und Reduzierung des gesamten Fußabdrucks um 25%)
- 2 Kommunikation der Vorteile von pflanzlichen Lebensmitteln durch Kennzeichnung der CO2-Emissionen auf 500 Millionen Produktverpackungen bis 2025
- 3 Verringerung unserer Umweltauswirkungen, einschließlich 50 % weniger Abfall und keine Deponieabfälle
- 4 95 % des Kunststoffanteils in allen unseren Verpackungen entfernen
- 5 Keine Entwaldung oder Ausbeutung – 100 % verantwortungsvolle Beschaffung bis 2025

\*\* Net Promoter Score

\*Alle Ziele beziehen sich auf 2030, sofern nicht anders angegeben