

Voor een Betere, Plantaardige Toekomst



Plantaardig



Doel

1 miljard mensen kiezen onze heerlijke plantaardige producten.

- 1** Bouw doelgerichte 'Power Brands' die mensen inspireren en opleiden om over te stappen op plantaardige voeding
- 2** Vergroot de impact en beschikbaarheid van de categorie om het makkelijker te maken voor consumenten om plantaardige voeding te kiezen
- 3** Lanceer altijd beter smakende en presterende plantaardige producten
- 4** 100% plantaardig productportfolio tegen 2025
- 5** Migreer naar een portfolio met 100% natuurlijke ingrediënten met eenvoudige en duidelijke etiketten tegen 2025

Gezondere Levens



Doel

200 miljoen levens positief beïnvloed door toegang tot betaalbare en gezonde voeding.

- 1** Investeer in nieuwe innovaties die betaalbaar zijn voor lagere sociaaleconomische consumenten, zodat we % C&D consumentenbasis behouden
- 2** Lever betere voeding door beter te presteren dan voeding benchmarks voor verzadigd vet, zout en zonder transvetten
- 3** Zorg voor evenwichtige voeding en educatie voor 100 miljoen kinderen
- 4** Stel 50 miljoen volwassenen in staat om hun risico op hart- en vaatziekten te verlagen door gezondere producten en voedingsvoorlichting aan te bieden
- 5** Maak een actieve levensstijl mogelijk en verbeter de gezondheid van 50 miljoen volwassenen

Gelukkigere Mensen



Doel

Het levensonderhoud van 140.000 mensen verbeterd en 5 miljoen chefs bereikt om Generatie Plant mogelijk te maken.

- 1** Bevorder sociale mobiliteit en rechtvaardigheid door een inclusieve bedrijfsvoering te hebben, inclusief een 50:50 genderverdeling
- 2** Upfielders zijn voorstanders van de missie en strategie van Upfield in onze gemeenschappen – top 25% eNPS**
- 3** Vergroot Generation Plant in onze gemeenschappen door Upfielders die jaarlijks 15.000 uur investeren in vrijwilligerswerk
- 4** Verbeter het levensonderhoud van 100.000 kleine boeren en plantaardige ondernemers
- 5** Verbeter de plantaardige kennis en vaardigheden van 40.000 chefs. Bouw een netwerk op van 5 miljoen plantaardige chefs

** Werknemer Net Promoter Score: meting hoe medewerkers denken over het bedrijf

Betere Planeet



Doel

Beter dan Net Zero en 95% plasticvrij! Wij maken baanbrekende producten die de natuur beschermen.

- 1** Beter dan CO2-neutraal in 2050 (tegen 2030; CO2-neutraal voor de activiteiten van Upfield en 25% vermindering van de totale voetafdruk)
- 2** Communiceer de voordelen van plantaardig voedsel door tegen 2025 de CO2-uitstoot op 500 miljoen productverpakkingen te verminderen
- 3** Onze impact op het milieu verminderen, inclusief 50% afvalvermindering en geen afval op de vuilnisbelt
- 4** Elimineer 95% van het plastic in al onze verpakkingen
- 5** Geen ontbossing of exploitatie – 100% verantwoorde inkoop tegen 2025