

Offrir un avenir meilleur grâce à la génération végétale

Une alimentation végétale



Target

Toucher 1 milliard de personnes avec nos délicieux produits végétaux

- 1 Construire des « power brands » qui ont du sens, qui inspirent et éduquent les gens à passer à une alimentation végétale
- 2 Augmenter l'impact de la catégorie et la disponibilité des produits pour permettre aux consommateurs de choisir plus facilement une alimentation végétale
- 3 Toujours lancer de nouveaux produits végétaux plus savoureux et plus performants
- 4 Avoir un portefeuille produits 100% végétal d'ici 2025
- 5 Migrer vers un portefeuille d'ingrédients 100 % naturels et des recettes « clean label » d'ici 2025

Une meilleure santé



Target

Impacter positivement 200 millions de vies en donnant accès à une alimentation saine et abordable

- 1 Investir dans de nouvelles innovations abordables pour les consommateurs des CSP- afin de maintenir la part de consommateurs C&D
- 2 Offrir une meilleure alimentation en dépassant les standards nutritionnels: réduire les graisses saturées et le sel, supprimer les gras trans
- 3 Fournir une alimentation équilibrée et une éducation à 100 millions d'enfants
- 4 Permettre à 50 millions d'adultes de réduire leur risque de maladie cardiaque en leur proposant des produits plus sains et en les éduquant sur la nutrition
- 5 Permettre à 50 millions d'adultes d'avoir un mode de vie actif tout en améliorant leur santé fonctionnelle

Des gens plus heureux



Target

Améliorer 140 000 vies et toucher 5 millions de chefs pour créer la « Génération végétale »

- 1 Défendre la mobilité et l'équité sociale en étant une entreprise inclusive, en ayant notamment un ratio hommes-femmes 50/50
- 2 Faire que les Upfielders soient les ambassadeurs de la mission et de la stratégie d'Upfield dans leurs communautés - top 25% eNPS*
- 3 Agrandir la « Génération végétale » dans nos communautés, à l'aide des Upfielders, en investissant 15 000 heures de bénévolat par an
- 4 Améliorer la vie de 100 000 petits exploitants et entrepreneurs du secteur du végétal
- 5 Améliorer les connaissances et les capacités de 40 000 chefs sur le végétal. Construire un réseau de 5 millions de chefs « végétal »

* Net Promoter Score

Une meilleure planète



Target

Mieux que Net Zero et 95 % sans plastique ! Nous sommes des pionniers en proposant des produits qui préservent la nature

- 1 Faire mieux que net zéro d'ici 2050 (d'ici 2030; être neutre en carbone pour l'activité d'Upfield et réduire l'empreinte carbone totale de 25%)
- 2 Communiquer les avantages d'une alimentation végétale en étiquetant les émissions de carbone sur 500 millions de produits d'ici 2025
- 3 Réduire notre impact environnemental, en réduisant notamment de 50% nos déchets et en ayant un objectif de zéro déchet en décharge
- 4 Éliminer 95% du plastique dans tous nos emballages
- 5 Pas de déforestation ni d'exploitation – Avoir 100% d'approvisionnement responsable d'ici 2025