

# Παραδίδοντας ένα καλύτερο μέλλον βασισμένο στη φυτική διατροφή – 20 Δεσμεύσεις\*



## Φυτικά τρόφιμα

### Στόχος

1 δισεκατομμύριο άνθρωποι να επιλέγουν τα νόστιμα φυτικά προϊόντα μας.

- 1 Να χτίζουμε «δυναμικές μάρκες» προϊόντων που εμπνέουν και εκπαιδεύουν τους ανθρώπους να στραφούν σε φυτικά τρόφιμα
- 2 Να αυξήσουμε τον αντίκτυπο και τη διαθεσιμότητα της κατηγορίας των προϊόντων μας, για να διευκολύνουμε τους καταναλωτές να επιλέγουν τρόφιμα φυτικής προέλευσης
- 3 Να λανσάρουμε πάντα πιο νόστιμα και καλύτερα φυτικά προϊόντα
- 4 Το χαρτοφυλάκιό μας να περιλαμβάνει 100% φυτικά προϊόντα έως το 2025
- 5 Να μεταβούμε σε χαρτοφυλάκιο προϊόντων από 100% φυσικά συστατικά, με απλές ετικέτες έως το 2025

## Πιο υγιεινός τρόπος ζωής

### Στόχος

200 εκατομμύρια ζωές να επηρεαστούν θετικά, έχοντας πρόσβαση σε προσιτή και υγιεινή διατροφή.

- 1 Επενδύουμε σε νέες καινοτομίες που είναι προσιτές σε χαμηλότερα κοινωνικοοικονομικά στρώματα καταναλωτών
- 2 Παρέχουμε καλύτερη θρέψη, υπερτερώντας στα διατροφικά κριτήρια για τα κορεσμένα λιπαρά και το αλάτι, χωρίς τρανς λιπαρά
- 3 Παρέχουμε ισορροπημένη διατροφή και εκπαίδευση σε 100 εκατομμύρια παιδιά
- 4 Δίνουμε τη δυνατότητα σε 50 εκατομμύρια ενήλικες να μειώσουν τον κίνδυνο καρδιαγγειακών παθήσεων, προσφέροντας πιο υγιεινά προϊόντα και διατροφική εκπαίδευση
- 5 Ενεργοποιούμε έναν δραστήριο τρόπο ζωής και βελτιώνουμε την υγεία 50 εκατομμυρίων ενηλίκων

## Πιο ευτυχισμένοι άνθρωποι

### Στόχος

Βελτίωση των πόρων διαβίωσης 100.000 ανθρώπων και επαφή με 5 εκατομμύρια σεφ για ενεργοποίηση της Generation Plant.

- 1 Προασπίζουμε την κοινωνική κινητικότητα και ισότητα έχοντας μια επιχείρηση που δεν αποκλείει κανέναν, συμπεριλαμβανομένης της ισορροπίας 50:50 μεταξύ των φύλων
- 2 Οι Upfielders είναι υποστηρικτές του Σκοπού και της Στρατηγικής της Upfield στις κοινότητές μας - στόχος το top 25% eNPS (Employee Net Promoter Score)
- 3 Διευρύνουμε τη Generation Plant στις κοινότητές μας επενδύοντας 15.000 ώρες ετησίως στον εθελοντισμό
- 4 Βελτιώνουμε τους πόρους διαβίωσης 100.000 μικρών παραγωγών και επιχειρηματιών φυτικών τροφίμων
- 5 Βελτιώνουμε τη γνώση και τις ικανότητες 40.000 σεφ στα φυτικά τρόφιμα. Χτίζουμε ένα δίκτυο 5 εκατομμυρίων σεφ που χρησιμοποιούν κυρίως φυτικά τρόφιμα

## Καλύτερος πλανήτης

### Στόχος

Μηδενικές εκπομπές άνθρακα και 95% χωρίς πλαστικό! Πρωτοπορούμε με προϊόντα που προστατεύουν τη φύση.

- 1 Μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα έως το 2050 (Ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα για τις επιχειρήσεις της Upfield και μείωση 25% στο συνολικό αποτύπωμα έως το 2030)
- 2 Επικοινωνία των πλεονεκτημάτων της φυτικής διατροφής, με επισήμανση για το αποτύπωμα άνθρακα σε 500 εκατομμύρια συσκευασίες προϊόντων μας έως το 2025
- 3 Μείωση του περιβαλλοντικού μας αντίκτυπου, συμπεριλαμβανομένης της μείωσης των απορριμμάτων κατά 50% και μηδενικών αποβλήτων προς ταφή
- 4 Εξάλειψη κατά 95% της περιεκτικότητας σε πλαστικό από όλες τις συσκευασίες μας
- 5 Καμία αποψίλωση ή εκμετάλλευση γης - 100% υπεύθυνη προμήθεια πρώτων υλών έως το 2025