

Entregando um futuro melhor baseado em plantas



À Base de Plantas



Meta

1 bilhão de pessoas escolham os nossos deliciosos produtos à base de plantas

- 1 Construir “marcas poderosas” com o propósito de inspirar e educar as pessoas a mudar para alimentos à base de plantas
- 2 Aumentar a influência e a oferta destas categorias de alimentos facilitar os consumidores a escolherem alimentos à base de plantas
- 3 Contribuir sempre para o lançamento de produtos à base de plantas mais saborosos e com mais qualidade
- 4 Portfólio de produtos 100% à base de plantas até 2025
- 5 Migrar para o portfólio de ingredientes 100% naturais com rótulos mais “clean” e simples até 2025

Vidas mais Saudáveis



Meta

200 milhões de vidas impactadas positivamente com acesso a nutrição saudável e acessível

- 1 Investir em inovações que sejam acessíveis aos consumidores de classes socioeconômicas mais baixas para garantir a % de consumo por todas as classes
- 2 Oferecer uma melhor nutrição sem gorduras trans superando os benchmarks nutricionais em gordura saturada e sal
- 3 Providenciar uma nutrição equilibrada e educação a 100 milhões de crianças
- 4 Permitir que 50 milhões de adultos reduzam o risco de doenças cardíacas, oferecendo produtos mais saudáveis e educação nutricional
- 5 Possibilitar um estilo de vida ativo e melhorar a saúde funcional para 50 milhões de adultos

Pessoas mais Felizes



Meta

140.000 meios de subsistência melhorados e 5 milhões de chefs alcançados para contribuírem para a Geração Plant

- 1 Defender a mobilidade social e a equidade ao ter um negócio inclusivo, que inclua uma divisão por gênero de 50:50
- 2 Upfielders serem defensores do Propósito da Upfield e da Estratégia nas nossas comunidades, bem como recomendarem a Upfield como local de trabalho – top 25% eNPS (Indicador de promoção da empresa pelos colaboradores)
- 3 Contribuir para o crescimento da Geração Plant nas nossas comunidades investindo 15.000 horas anualmente em voluntariado
- 4 Melhorar os meios de subsistência de 100.000 proprietários de pequenos negócios e empreendedores à base de plantas
- 5 Melhorar o conhecimento e a capacidade de 40.000 chefs em alimentos vegetais. Construir uma rede de 5 milhões chefs à base de plantas

Um Planeta Melhor



Meta

Ser melhor que o Net Zero e 95% livre de plástico! Somos pioneiros de produtos que preservam a natureza.

- 1 Ser melhor que o Net Zero líquido até 2050 (até 2030- carbono neutro nos negócios da Upfield e redução de 25% na pegada total)
- 2 Comunicar o benefício dos alimentos à base de plantas, rotulando a emissão de carbono em 500 milhões de embalagens de produtos até 2025
- 3 Reduzir nosso impacto ambiental, incluindo 50% de redução de resíduos e zero resíduos em aterros
- 4 Eliminar 95% do conteúdo de plástico em todas as nossas embalagens
- 5 Sem deflorestação ou exploração – 100% de abastecimento responsável até 2025