

# Entregando un Mejor Futuro a Base de Plantas



## a Base de Plantas



### Objetivo

**1000 millones de personas eligen nuestros deliciosos productos a base de plantas**

- 1 Construir "marcas poderosas" con propósito, que inspiren y eduquen a las personas para elegir alimentos a base de plantas
- 2 Aumentar el impacto y la disponibilidad de la categoría para facilitar a los consumidores la elección de alimentos a base de plantas
- 3 Siempre lanzar productos a base de plantas más sabrosos y de mejor rendimiento
- 4 Tener un portafolio de productos 100% a base de plantas para 2025
- 5 Migrar a un portafolio de ingredientes 100% naturales con etiquetas sencillas y limpias para 2025

## Vidas más Saludables



### Objetivo

**200 millones de vidas impactadas positivamente con acceso a una nutrición asequible y saludable**

- 1 Invertir en innovaciones que sean asequibles para los consumidores de menor nivel socioeconómico (base C&D), manteniendo así nuestra participación de mercado
- 2 Proporcionar una mejor nutrición superando los puntos de referencia sobre grasas saturadas, sal, y sin grasas trans
- 3 Brindar nutrición balanceada y educación a 100 millones de niños
- 4 Permitir que 50 millones de adultos reduzcan su riesgo de enfermedad cardíaca, al ofrecer productos más saludables y educación en nutrición
- 5 Permitir un estilo de vida activo y mejorar la salud funcional para 50 millones de adultos

## Gente más Feliz



### Objetivo

**Permitir la "Generación de las plantas" al apoyar la mejora de 140.000 vidas y 5 millones de chefs**

- 1 Defender la movilidad social y la equidad al tener un negocio inclusivo, incluyendo el balance de género 50:50
- 2 Los Upfielders son defensores del Propósito y la Estrategia de Upfield en nuestras comunidades (medido por la puntuación de empleados promotores neta – eNPS de Peakon)– 25% superior eNPS
- 3 Crecer la "Generación de las Plantas" en nuestras comunidades por Upfielders que invierten 15.000 horas al año en voluntariado
- 4 Construir una red de 5 millones de chefs expertos en alimentación basada en plantas, mejorando el conocimiento y capacidad de 40,000 de ellos
- 5 Mejorar los medios de subsistencia de 100 000 pequeños productores y emprendedores de alimentos basados en plantas

## Mejor Planeta



### Objetivo

**¡Mejor que Neto Cero y 95% libre de plástico! Somos pioneros en productos que preservan la naturaleza para 2030.**

- 1 Mejor que neto cero para el 2050 (para el 2030; carbono neutral para el negocio de Upfield y reducción del 25 % en la huella total)
- 2 Comunicar los beneficios de los alimentos basados en plantas al incluir las emisiones de carbono en los empaques de 500 millones de productos para 2025
- 3 Reducir nuestro impacto ambiental, incluida la reducción de residuos en un 50 % y cero residuos en vertederos
- 4 Eliminar el 95% del contenido plástico en todos nuestros empaques
- 5 Sin deforestación ni explotación: abastecimiento 100 % responsable para 2025