

DAHA İYİ BİR BİTKİ KAYNAKLI BİR GELECEK



Bitki Kaynaklı



Hedef

1 milyar insanın lezzetli bitki kaynaklı ürünlerimizi tercih etmesi

- 1 İnsanlara ilham verecek ve onları bitki kaynaklı gıdalara geçiş yapmak konusunda eğitecek, amaç sahibi "güç markaları" oluşturmak
- 2 Tüketicilerimizin bitki kaynaklı gıdaları tercih etmesini kolaylaştırmak için kategori etkisini ve ulaşılabilirliğini arttırmak
- 3 Her zaman daha lezzetli ve daha iyi performansa sahip bitki kaynaklı ürünler piyasaya sürmek
- 4 2025'e kadar %100 bitki kaynaklı ürün portfolyosuna sahip olmak.
- 5 2025'e kadar koruyucusuz ve temiz etiketli %100 doğal içerik portfolyosuna geçiş yapmak

Daha Sağlıklı Yaşamlar



Hedef

200 milyon hayata, daha sağlıklı ve uygun maliyetli besinlere erişim noktasında katkı sağlamak

- 1 Orta ve düşük gelir gruplarına mensup tüketicilerimizin toplam tüketici kitlemiz içindeki yüzdesini koruyabilmek için alt sosyoekonomik tüketicilerin bütçesine uygun yeniliklere yatırım yapmak
- 2 Ürünlerimizdeki doymuş yağ ve tuz içeriklerini beslenme standartlarından daha iyi bir seviyede tutarken, trans yağ içermeyen, daha besleyici gıdalar temin etmek
- 3 100 milyon çocuğa dengeli beslenme ve eğitim sağlamak
- 4 Daha sağlıklı ürünlerin yanı sıra beslenme eğitimleri sunarak 50 milyon yetişkinin kalp sağlığı riskini azaltmasına katkıda bulunmak
- 5 50 milyon yetişkinin daha aktif bir yaşam tarzını benimsemesine ve işlevsel sağlığın gelişmesine imkan tanımak

Daha Mutlu İnsanlar



Hedef

"Generation Plant" hareketini etkinleştirmek için 140.000 geçim kaynağı geliştirmek ve 5 milyon şefe ulaşmak

- 1 Kapsayıcı bir işletmeye sahip olarak sosyal hareketliliği ve eşitliği savunmak, cinsiyet sayısı kırılımında 50:50 oranı sağlamak
- 2 Upfielders, Upfield'in amacı ve stratejisinin topluluklarımızdaki savunucularıdır (top %25 eNPS)
- 3 "Generation Plant" hareketini topluluklarımızda büyütmek için Upfielders tarafından yıllık 15.000 saat gönüllü aktivitede bulunmak
- 4 100.000 küçük işletme sahibi ve bitki kaynaklı girişimcinin geçim kaynaklarını iyileştirmek
- 5 40.000 şefin bitki kaynaklı kavramı konusundaki bilgi ve becerisini geliştirmek. 5 milyon bitki kaynaklı şeften oluşan bir ağ oluşturmak

Daha İyi Bir Gezegen



Hedef

"Net Sıfır" dan daha iyi ve %95 plastik içermeyen, doğayı koruyan öncü ürünler üretmek

- 1 2050'ye kadar "Net Sıfır" dan daha iyi bir noktada olmak (2030'a kadar karbon nötr bir işletme olmak ve toplam ayak izinde %25 azalma sağlamak)
- 2 2025 yılına kadar 500 milyon ürün paketinde karbon emisyonunu etiketleyerek bitki kaynakları gıdaların faydasını bildirmek
- 3 %50 atık azaltımı ve çöp sahasına sıfır atık dahil olmak üzere çevresel etkimizi azaltmak
- 4 Tüm ambalajlarımızda plastik içeriği %95 oranında ortadan kaldırmak
- 5 Ormansızlaşma veya sömürüye hayır! 2025 yılına kadar %100 sorumlu kaynak kullanımı sağlamak