

# Voor een Betere, Plantaardige Toekomst

## Plantaardig



### Doel

**1 miljard mensen kiezen onze heerlijke plantaardige producten.**

- 1 Bouw doelgerichte 'Power Brands' die mensen inspireren en opleiden om over te stappen op plantaardige voeding
- 2 Vergroot de impact en beschikbaarheid van de categorie om het makkelijker te maken voor consumenten om plantaardige voeding te kiezen
- 3 Lanceer altijd beter smakende en presterende plantaardige producten
- 4 100% plantaardig productportfolio tegen 2025
- 5 Migreer naar een portfolio met 100% natuurlijke ingrediënten met eenvoudige en duidelijke etiketten tegen 2025

## Gezondere Levens



### Doel

**200 miljoen levens positief beïnvloed door toegang tot betaalbare en gezonde voeding.**

- 1 Investeer in nieuwe innovaties die betaalbaar zijn voor lagere sociaaleconomische consumenten, zodat we % C&D consumentenbasis behouden
- 2 Lever betere voeding door beter te presteren dan voeding benchmarks voor verzadigd vet, zout en zonder transvetten
- 3 Zorg voor evenwichtige voeding en educatie voor 100 miljoen kinderen
- 4 Stel 50 miljoen volwassenen in staat om hun risico op hart- en vaatziekten te verlagen door gezondere producten en voedingsvoorlichting aan te bieden
- 5 Maak een actieve levensstijl mogelijk en verbeter de gezondheid van 50 miljoen volwassenen

## Gelukkigere Mensen



### Doel

**Het levensonderhoud van 140.000 mensen verbeterd en 5 miljoen chefs bereikt om Generatie Plant mogelijk te maken.**

- 1 Bevorder sociale mobiliteit en rechtvaardigheid door een inclusieve bedrijfsvoering te hebben, inclusief een 50:50 genderverdeling
- 2 Upfielders zijn voorstanders van de missie en strategie van Upfield in onze gemeenschappen – top 25% eNPS\*\*
- 3 Vergroot Generation Plant in onze gemeenschappen door Upfielders die jaarlijks 15.000 uur investeren in vrijwilligerswerk
- 4 Verbeter het levensonderhoud van 100.000 kleine boeren en plantaardige ondernemers
- 5 Verbeter de plantaardige kennis en vaardigheden van 40.000 chefs. Bouw een netwerk op van 5 miljoen plantaardige chefs

\*\* Werknemer Net Promoter Score: meting hoe medewerkers denken over het bedrijf

## Betere Planeet



### Doel

**Beter dan Net Zero en 95% plasticvrij! Wij maken baanbrekende producten die de natuur beschermen.**

- 1 Beter dan CO2-neutraal in 2050 (tegen 2030; CO2-neutraal voor de activiteiten van Upfield en 25% vermindering van de totale voetafdruk)
- 2 Communiceer de voordelen van plantaardig voedsel door tegen 2025 de CO2-uitstoot op 500 miljoen productverpakkingen te verminderen
- 3 Onze impact op het milieu verminderen, inclusief 50% afvalvermindering en geen afval op de vuilnisbelt
- 4 Elimineer 95% van het plastic in al onze verpakkingen
- 5 Geen ontbossing of exploitatie – 100% verantwoorde inkoop tegen 2025