

Zapewnianie lepszej przyszłości opartej na roślinach



Roślinne produkty



Cel

1 miliard osób wybierających nasze smaczne produkty roślinne.

- 1 Tworzenie wiodących marek (Power Brands), które edukują ludzi i inspirują ich do przejścia na produkty roślinne
- 2 Zwiększenie znaczenia kategorii i dostępności, tak aby Konsumentom mogli łatwiej wybierać produkty roślinne
- 3 Wprowadzanie jeszcze smaczniejszych i lepszych produktów roślinnych
- 4 W 100% roślinna oferta do 2025 r.
- 5 Wprowadzenie oferty zawierającej 100% naturalnych składników z prostymi, czytelnymi etykietami do 2025 r.

Zdrowsze życie



Cel

200 milionów osób odczuwających pozytywne skutki dostępu do przystępnej cenowo i zdrowej żywności.

- 1 Inwestowanie w innowacje dostępne cenowo dla Konsumentów o niższym statusie socjoekonomicznym w celu utrzymania % bazy Konsumentów C&D
- 2 Umożliwienie lepszego odżywiania dzięki korzystniejszym wynikom w zakresie zawartości tłuszczów nasyconych i soli, bez tłuszczów trans
- 3 Zapewnienie 100 milionom dzieci zrównoważonego żywienia i edukacji
- 4 Umożliwienie 50 milionom osób dorosłych obniżenia ryzyka chorób serca dzięki oferowaniu zdrowszych produktów i edukacji w zakresie żywienia
- 5 Umożliwienie 50 milionom osób dorosłych prowadzenia aktywnego stylu życia i poprawy sprawności

Szczęśliwsi ludzie



Cel

Poprawa warunków życia 140 000 osób i dotarcie do 5 milionów szefów kuchni w ramach budowania Generation Plant.

- 1 Praca na rzecz mobilności społecznej i sprawiedliwości dzięki inkluzyjnemu prowadzeniu działalności, włącznie z proporcją zatrudnionych kobiet i mężczyzn 50:50
- 2 Wspieranie celu i strategii w społecznościach przez Pracowników Upfield – wynik eNPS** w górnych 25%
- 3 Budowanie Generation Plant wśród partnerów społecznych dzięki poświęceniu 15 000 godzin rocznie na wolontariat pracowniczy
- 4 Poprawa warunków życia 100 000 drobnych rolników i przedsiębiorców z sektora roślinnego
- 5 Zwiększenie wiedzy i umiejętności 40 000 szefów kuchni w zakresie diety roślinnej. Stworzenie sieci 5 milionów roślinnych szefów kuchni

Lepiej dla planety



Cel

Emisje netto poniżej zera i 95% opakowań wolnych od plastiku! Jesteśmy pionierami w zakresie produktów, które chronią przyrodę.

- 1 Emisje netto poniżej zera do 2050 r. (do 2030 neutralność węglowa firmy Upfield i 25% redukcja całkowitego śladu)
- 2 Informowanie o korzyściach związanych z produktami roślinnymi poprzez dane o emisji dwutlenku węgla na etykietach 500 milionów opakowań produktów do 2025 r.
- 3 Ograniczenie wpływu na środowisko, w tym 50% redukcja odpadów oraz zero odpadów kierowanych na wysypiska
- 4 Wyeliminowanie 95% zawartości plastiku we wszystkich naszych opakowaniach
- 5 Wyeliminowanie 95% zawartości plastiku we wszystkich naszych opakowaniach